

## USER EXPERIENCE

### Corso di Formazione in FAD Sincrona

Programma intensivo progettato per esplorare in profondità il mondo dell'User Experience (UX) design e dell'ergonomia delle interfacce utente. Offre una panoramica completa dei principi teorici e delle pratiche dell'UX, con un focus particolare sulla progettazione di esperienze utente coinvolgenti e intuitive.

#### OBIETTIVI:

- Comprendere i Fondamenti dell'UX
- Progettazione dell'Interfaccia Utente (UI)
- Ricerca Utente
- Sviluppare abilità di Prototipazione
- Imparare a condurre test utente e valutare l'usabilità delle interfacce utente.
- Gestione dei Progetti UX

#### CONTENUTI:

- conoscenza degli aspetti teorici e pratici dell'UX, compresi i principi di usabilità, accessibilità e design centrato sull'utente.
- progettazione dell'interfaccia utente, includendo layout, elementi visivi, navigazione e flusso
- tecniche di ricerca utente, tra cui interviste, test di usabilità, analisi delle metriche e altre metodologie
- creazione di prototipi di alta e bassa fedeltà per testare e iterare sul design dell'interfaccia
- Testing e Valutazione
- come gestire progetti di design UX, pianificando, collaborando e rispettando i tempi e i budget

#### RISULTATI ATTESI:

- Saper comprendere i principi chiave dell'UX design e le sue metodologie.
- Saper progettare interfacce utente intuitive, coinvolgenti ed efficaci.
- Saper condurre ricerche utente e valutare l'usabilità delle interfacce.
- Saper creare prototipi per testare e ottimizzare i design.
- Saper gestire progetti UX in modo efficiente e rispettare le esigenze degli utenti.

#### VERIFICA DEI CONTENUTI APPRESI:

- I partecipanti completeranno esercitazioni pratiche e progetti per dimostrare la loro capacità di applicare i concetti appresi e verificare la comprensione teorica e l'applicazione pratica.
- I partecipanti svilupperanno una progettazione UX che risolverà un problema del mondo reale, dimostrando abilità pratiche.
- La partecipazione attiva alle discussioni online e ai compiti assegnati sarà parte integrante della valutazione.
- Il docente al termine del corso verificherà la conoscenza generale acquisita durante il corso dai singoli discenti.

**CALENDARIO:**

| EDIZIONE 1                   | EDIZIONE 2                   | EDIZIONE 3                   |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 05/12/2023 - ore 09:00-13:00 | 09/01/2024 - ore 09:00-13:00 | 13/02/2024 - ore 09:00-13:00 |
| 07/12/2023 - ore 09:00-13:00 | 11/01/2024 - ore 09:00-13:00 | 15/02/2024 - ore 09:00-13:00 |
| 12/12/2023 - ore 09:00-13:00 | 16/01/2024 - ore 09:00-13:00 | 20/02/2024 - ore 09:00-13:00 |
| 14/12/2023 - ore 09:00-13:00 | 18/01/2024 - ore 09:00-13:00 | 22/02/2024 - ore 09:00-13:00 |
| 19/12/2023 - ore 09:00-13:00 | 23/01/2024 - ore 09:00-13:00 | 27/02/2024 - ore 09:00-13:00 |
| 21/12/2023 - ore 09:00-13:00 | 25/01/2024 - ore 09:00-13:00 | 29/02/2024 - ore 09:00-13:00 |

**METODOLOGIA:**

Il corso si svolge in modalità FAD sincrona, consentendo ai partecipanti di partecipare in tempo reale alle sessioni di insegnamento online tenute da istruttori esperti nel campo dell'UX design. Ogni sessione include spiegazioni teoriche, dimostrazioni pratiche, discussioni interattive e opportunità per i partecipanti di porre domande.

**A CHI È RIVOLTO:**

- Progettisti UX e professionisti del design.
- Sviluppatori di software interessati a migliorare le loro competenze nell'UX design.
- Manager aziendali e decision maker che desiderano comprendere l'importanza dell'UX per il successo aziendale.
- Appassionati di tecnologia e studenti che desiderano acquisire competenze nell'ambito dell'UX design.

**REQUISITI DI ACCESSO MINIMI:** Conoscenza base dell'informatica e della programmazione

**N. PARTECIPANTI:** Minimo 3 - Massimo 15 partecipanti

**SEDE:**

Il link di accesso alla piattaforma ZOOM sarà comunicato via email al momento dell'iscrizione.

**DURATA:** 24 ore

**COSTO PARTECIPAZIONE:** 1.400,00 euro + iva

**ATTESTATO:** al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e profitto con messa in trasparenza degli apprendimenti.

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE:**

L'iscrizione può essere effettuata via email al seguente indirizzo: [info@fifra.it](mailto:info@fifra.it).

Per iscrizioni in prossimità dell'inizio del corso, si prega di contattare il seguente numero di telefono: +39 0664650056