

MACHINE LEARNING, AUGMENTED ANALYTICS & AI **Corso di Formazione in FAD Sincrona**

Percorso intensivo progettato per fornire una conoscenza approfondita delle tecnologie dell'intelligenza artificiale (AI) e del machine learning (ML), insieme all'applicazione dell'Augmented Analytics. Offre un'ampia panoramica dei fondamenti teorici e delle applicazioni pratiche di queste tecnologie rivoluzionarie.

OBIETTIVI:

- Comprendere i Fondamenti dell'AI
- Esplorare il Machine Learning
- Migliorare la decisione e la pianificazione aziendale.
- Sviluppare Competenze Pratiche
- Esaminare le implicazioni etiche dell'AI e del ML.

CONTENUTI:

- concetti chiave dell'Intelligenza Artificiale
- i principi fondamentali del Machine Learning, compresi algoritmi, modelli e tecniche di allenamento
- come l'AI e il ML sono utilizzati per analizzare dati, fare previsioni, riconoscere pattern e migliorare le operazioni aziendali
- il concetto di Augmented Analytics e come l'AI è integrata per migliorare la decisione e la pianificazione aziendale
- strumenti per progettare, allenare e valutare modelli di Machine Learning per risolvere problemi reali
- importanza della trasparenza nelle decisioni automatizzate

RISULTATI ATTESI:

- Saper applicare tecniche di ML per affrontare problemi complessi e prendere decisioni informate.
- Saper utilizzare strumenti di Augmented Analytics per migliorare l'efficienza delle operazioni aziendali.
- Saper progettare e sviluppare modelli di Machine Learning in una varietà di contesti.
- Saper riconoscere le implicazioni etiche associate all'AI e al ML e adottare pratiche etiche nelle attività di analisi dei dati.

VERIFICA DEI CONTENUTI APPRESI:

- I partecipanti completeranno esercitazioni pratiche e progetti per dimostrare la loro capacità di applicare i concetti appresi e verificare la comprensione teorica e l'applicazione pratica.
- I partecipanti svilupperanno un progetto di Machine Learning che risolverà un problema del mondo reale, dimostrando abilità pratiche.
- La partecipazione attiva alle discussioni online e ai compiti assegnati sarà parte integrante della valutazione.
- Il docente al termine del corso verificherà la conoscenza generale acquisita durante il corso dai singoli discenti.

CALENDARIO:

EDIZIONE 1	EDIZIONE 2	EDIZIONE 3
11/12/2023 - ore 09:00-13:00	08/01/2024 - ore 09:00-13:00	12/02/2024 - ore 09:00-13:00
13/12/2023 - ore 09:00-13:00	10/01/2024 - ore 09:00-13:00	14/02/2024 - ore 09:00-13:00
15/12/2023 - ore 09:00-13:00	12/01/2024 - ore 09:00-13:00	16/02/2024 - ore 09:00-13:00
18/12/2023 - ore 09:00-13:00	15/01/2024 - ore 09:00-13:00	19/02/2024 - ore 09:00-13:00
20/12/2023 - ore 09:00-13:00	17/01/2024 - ore 09:00-13:00	21/02/2024 - ore 09:00-13:00
22/12/2023 - ore 09:00-13:00	19/01/2024 - ore 09:00-13:00	23/02/2024 - ore 09:00-13:00

METODOLOGIA:

Il corso si svolge in modalità FAD sincrona, consentendo ai partecipanti di partecipare in tempo reale alle sessioni di insegnamento online tenute da istruttori esperti nel campo dell'AI e del Machine Learning. Ogni sessione include spiegazioni teoriche, dimostrazioni pratiche, discussioni interattive e opportunità per i partecipanti di porre domande.

A CHI È RIVOLTO:

- Professionisti IT e sviluppatori che desiderano ampliare le loro competenze nell'ambito dell'AI e del Machine Learning.
- Analisti dei dati e scienziati dei dati che cercano di padroneggiare le tecniche avanzate di analisi dei dati.
- Manager aziendali e decision maker che intendono sfruttare l'AI per migliorare le decisioni aziendali.
- Appassionati di tecnologia e studenti interessati a esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning.

REQUISITI DI ACCESSO MINIMI: Conoscenza base dell'informatica e della programmazione

PARTECIPANTI: Minimo 3 - Massimo 15 partecipanti

SEDE:

Il link di accesso alla piattaforma ZOOM sarà comunicato via email al momento dell'iscrizione.

DURATA: 24 ore

COSTO PARTECIPAZIONE: 1.400,00 euro + iva

ATTESTATO: al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e profitto con messa in trasparenza degli apprendimenti.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

L'iscrizione può essere effettuata via email al seguente indirizzo: info@fifra.it.

Per iscrizioni in prossimità dell'inizio del corso, si prega di contattare il seguente numero di telefono: +39 0664650056